

ANEXO VIII

MODELO DE PROJETOS - EDITAL DEMAIS ÁREAS CULTURAIS

(Neste arquivo há dois modelos de projetos. Um para projetos diversos em demais áreas, tais como apresentações, shows, etc.; rolando as páginas deste arquivo, você encontrará um segundo modelo de projeto, destinado APENAS para projetos de oficinas)

1. MODELO DE PROJETO PARA DEMAIS ÁREAS CULTURAIS, EXCETO OFICINAS

DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto (USAR NO MÍNIMO 10% DO VALOR TOTAL DO PROJETO – OBRIGATÓRIO, EXCETO QUANDO NÃO SE APLICA)

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional (Limite de 10% do total do projeto – pode-se optar por uma, duas ou três medidas de acessibilidade comunicacional):

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Local onde o projeto será executado (Se houver. Se não, deixe apenas A DEFINIR)

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.

Previsão do período de execução do projeto (as datas poderão ser alteradas e justificadas no relatório de execução, ao término do projeto, não excedendo o máximo de 10 meses a partir da data do recebimento dos recursos)

Data de início (ideal a partir de 01.12.23):

Data final (Citada no Anexo I – categorias)

Equipe

Caso seu projeto já tenha equipe, favor informar abaixo os respectivos dados:

Nome do profissional/empresa e breve currículo	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Ex.: João Silva, é artesão, tendo participado da produção de eventos culturais	Artesão	123456789101	Sim	Não	Não

como cenógrafo; stand em férias de artesanato, etc. Seus trabalhos constam no link XXXXXX .					

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Descrição	Início	Fim
Ex: Comunicação	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	11/10/2023	11/11/2023

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais, cartaz, folders, etc, conforme exemplo abaixo (se for o caso do seu projeto):

Peça publicitária (exemplos)	Quantidade	Locais de distribuição/veículos de comunicação
Cartaz A3		
Jornal publicação ¼ página colorida		
E-mail marketing		
Impulsionamento redes sociais		

Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada (Ex. 5 apresentações musicais gratuitas)

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Ex.: Atores	Profissionais necessários para a produção das cenas	Serviço	R\$1.500,00	3	R\$4.500,00
Ex.: Cinegrafista	Profissional necessário para captação das imagens	Diária	R\$1.500,00	1	R\$1.500,00
Ex.: Editor	Profissional responsável por editar as imagens e finalizar o filme	Serviço	R\$3.000,00	1	R\$3.000,00

2. PREENCHER SOMENTE SE O SEU PROJETO CONTEMPLAR OFICINAS

1. Conteúdo da oficina (Área cultural e o que será ministrado durante as aulas):

2. Quantidade de horas total: _____

3. Público alvo e estimativa de público atendido: _____

4. Local de Realização (caso tenha definido, se não, cite se pretende realizar o projeto em escolas, associações, etc.): _____

5. Material de Apoio (material que será utilizado para composição da oficina – se houver).

6. Metodologia (indique o caminho, os procedimentos e/ou as técnicas que serão utilizados para atingir o seu objetivo.

7. O curso será ministrado de forma () online () presencial () ambos formatos

ATENÇÃO! PREENCHA O LINK CITADO NO EDITAL E ANEXE ESTE DOCUMENTO AO FORMULÁRIO DISPONÍVEL NO LINK, .